

The logo features the word "Music" in a large, bold, blue font with a white outline and a slight shadow. Below it, the words "after work" are written in a smaller, purple, cursive font. The entire logo is set against a white background and is enclosed in a black rectangular frame with a purple gradient border.

Music after work

*lets eten voor
MusiC after work
elke eerste woensdag
van de maand?*

*Kom tussen **18u en 19u** met
deze bon naar een deelnemend
restaurant in de Muntstraat en
krijg een gratis aperitief.*

www.musicafe.be